



Ordine dei Giornalisti
Analisi «WebMagazine»

(a cura di Paolo Natale – Università di Milano)

L'indagine effettuata ha come base-dati quella dei siti web di informazione. Hanno risposto 400 soggetti circa, che rappresentano il 29% dei 1374 totali. L'analisi mette in luce una serie di elementi interessanti:

1. La quasi totalità dei siti censiti ha al proprio interno **almeno un giornalista** iscritto all'ordine (85%).
2. La vasta maggioranza (72%) appare interessata ad un rapporto con l'OdG, in particolare per creare un apposito **Albo** per autori di **siti web**.
3. Anche i siti senza iscritti all'Ordine si dichiarano interessati (60%) ad un rapporto diretto. E soltanto il **13% tra loro** ha un atteggiamento **negativo**.
4. Oltre la metà dei Webmagazine (55%) sono **realtà autonome e indipendenti**, che (soprav)vivono grazie alla pubblicità commerciale (63%).
5. L'attività principale del sito è quella di fare giornalismo (60%), grazie ad una **corretta informazione, che manca**, sui temi propri del sito stesso.

I risultati dell'indagine vengono qui presentati, oltre che a livello complessivo, suddivisi per le seguenti due tipologie di rispondenti.

1. Presenza o assenza di giornalisti all'interno dei web-magazine: nell'88% dei casi è presente almeno un giornalista iscritto all'Ordine, nessuno nel restante 12%.

2. Tematica prevalente di riferimento del web-magazine, raggruppati in cinque tipi:

-sport

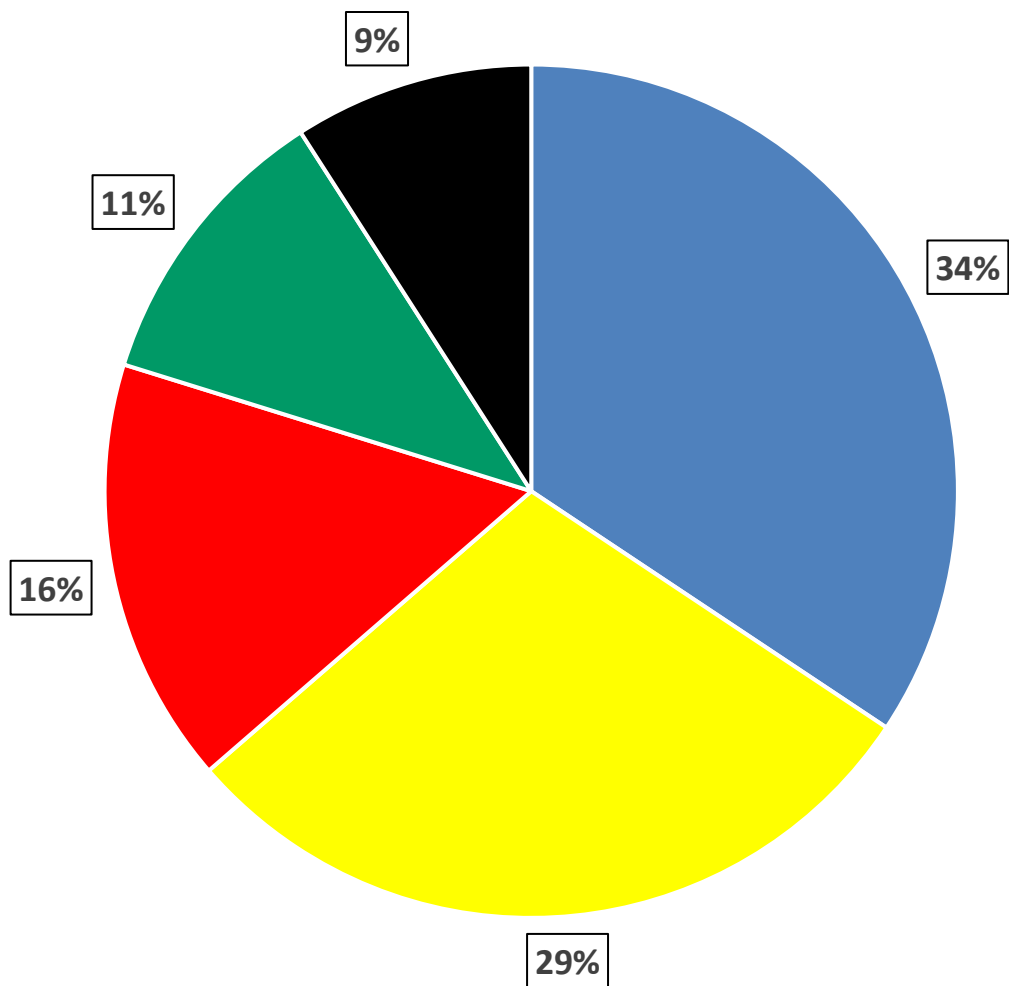
-cronaca e informazione

-turismo e tempo libero

-economia e technicality

-cultura e spettacolo

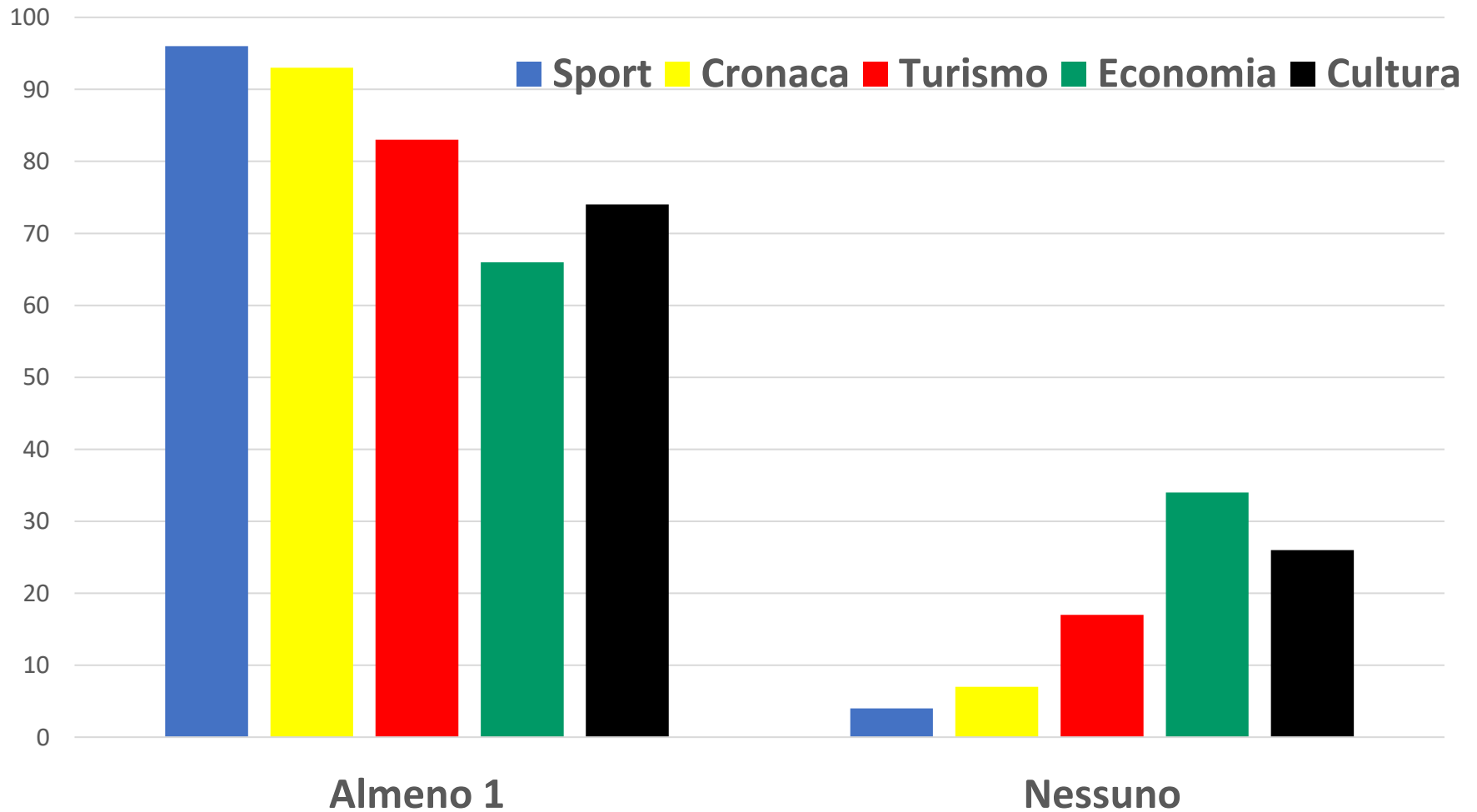
Tematica di riferimento del web-magazine



Contenuto principale

- Sport
- Informazione
- Turismo - T.L.
- Economia
- Cultura

Giornalisti iscritti all'ODG



D11 Il vostro sito web fa parte di ...

	Percentuale valida
1 Un gruppo editoriale	11,8
3 Un ente pubblico-privato	0,8
4 Un'associazione	16,5
5 Una società di capitali	16,0
6 È una realtà autonoma e indipendente	54,8
Totale	100,0

D12 Come riuscite a garantire la sostenibilità economica del vostro prodotto? (possibili più risposte)

	Percentuale valida
1 Pubblicità commerciale	63,0
2 Pubblicità istituzionale	14,4
3 Abbonamenti	4,4
4 Donazioni	10,3
5 Vendita di servizi giornalistici o di comunicazione	22,4
6 È tutto volontariato	21,6

D6a Quante persone collaborano abitualmente al vostro sito?

	Percentuale valida
1 Fino a cinque	62,7
2 Tra sei e dieci	17,4
3 Oltre dieci	19,8
Totale	100,0

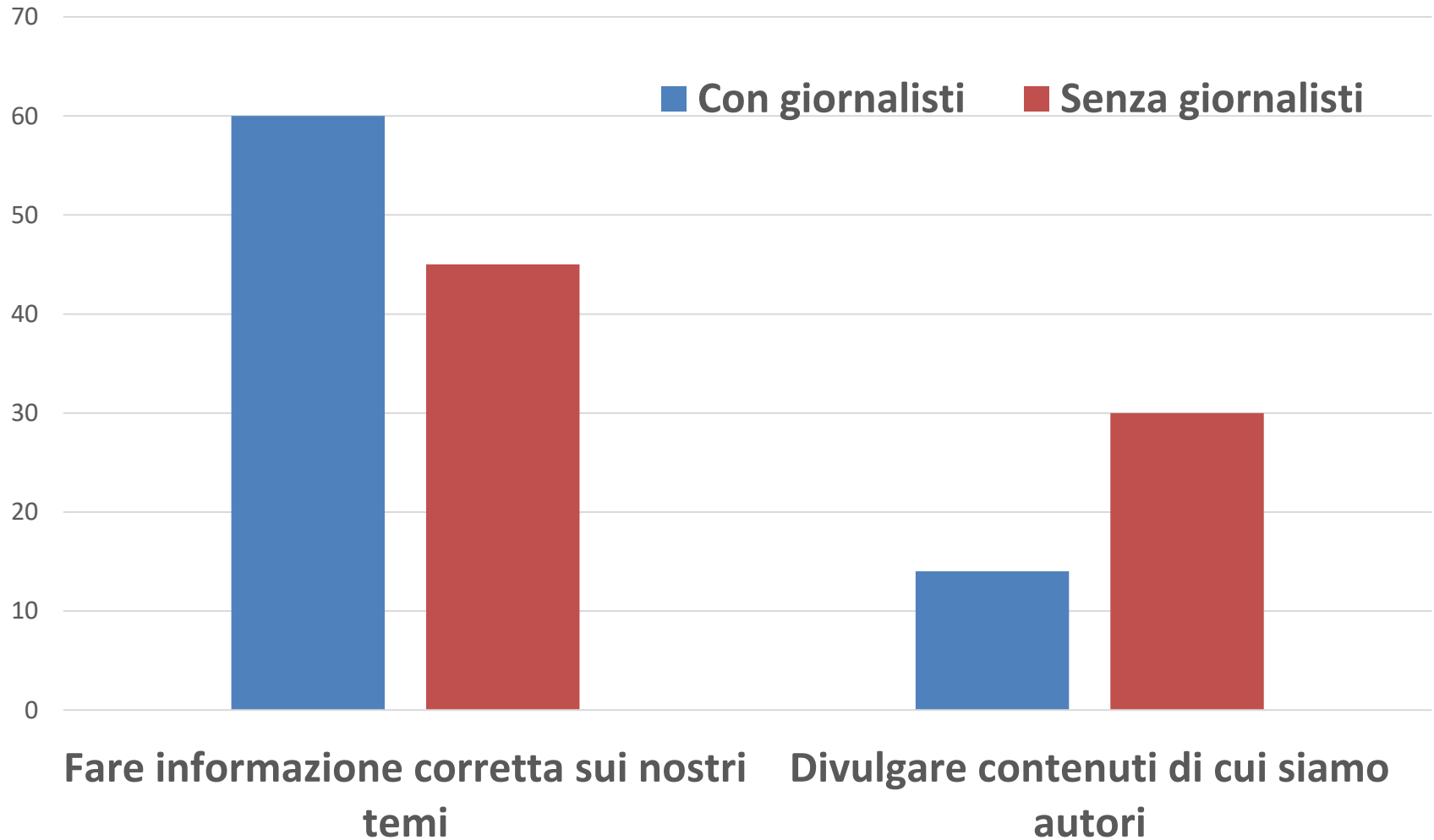
D6b Tra i collaboratori:

	Percentuale valida
1 Vi sono più giornalisti iscritti OdG	60,9
2 Vi è almeno 1 giornalista iscritto OdG	27,1
3 Non vi sono giornalisti iscritti OdG	12,1
Totale	100,0

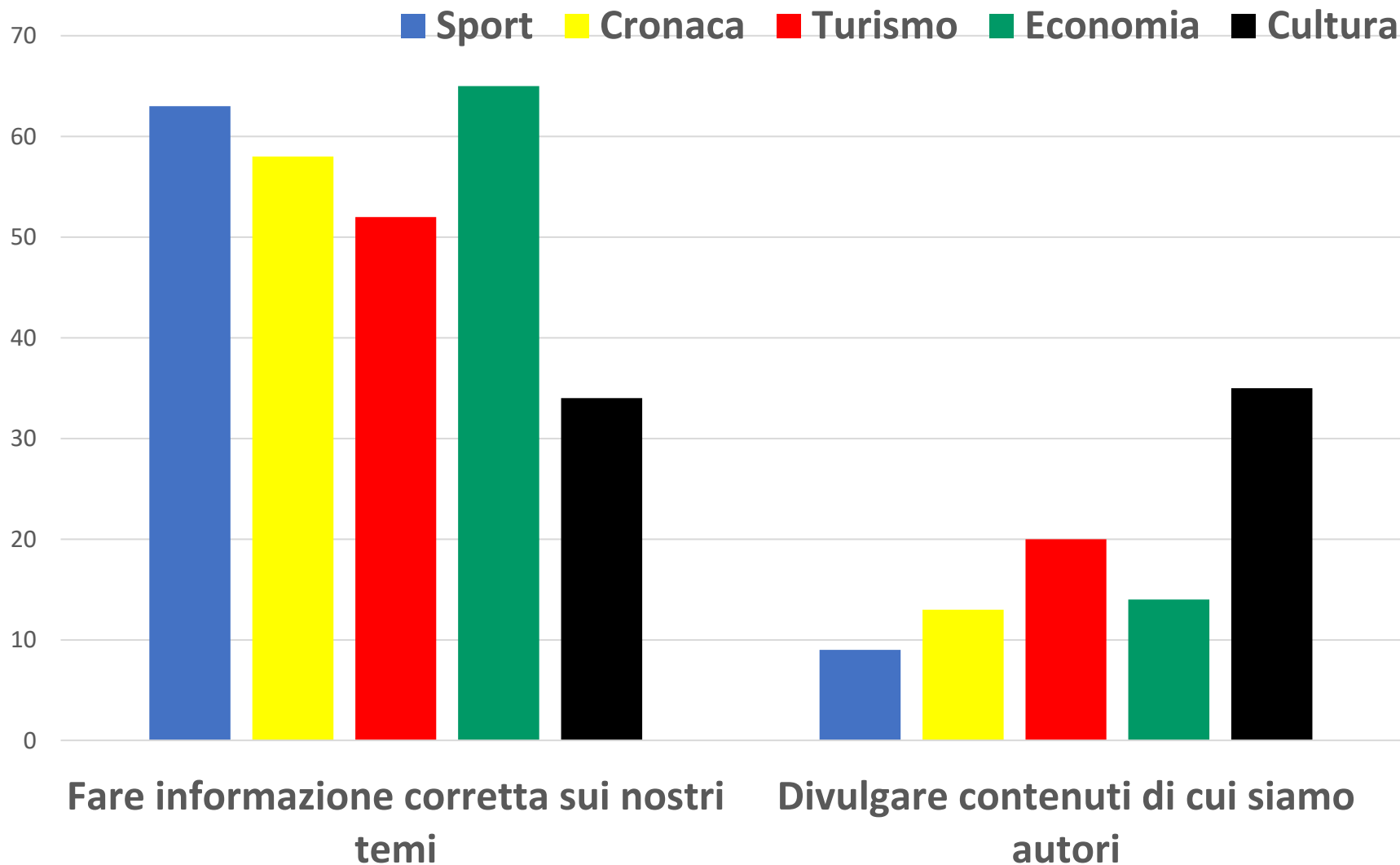
D2 Qual è lo scopo principale del vostro sito?

	Percentuale valida
1 Fare informazione corretta sui nostri temi	57,3
2 Aviare/gestire una attività economica	17,7
3 Divulgare contenuti di cui siamo autori	16,2
4 Altro scopo	8,7
Totale	100,0

Qual è lo scopo principale del vostro sito?



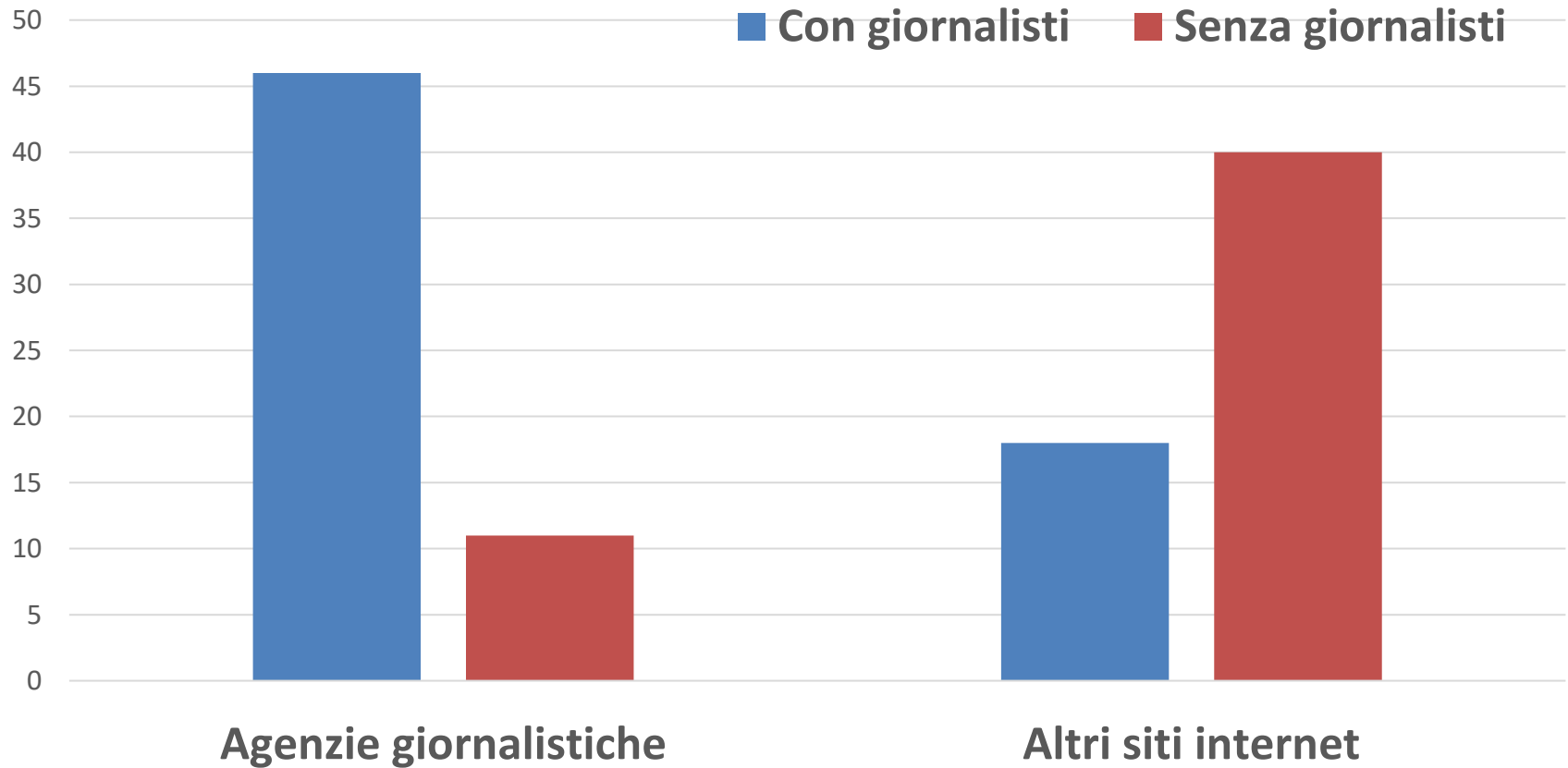
Qual è lo scopo principale del vostro sito?



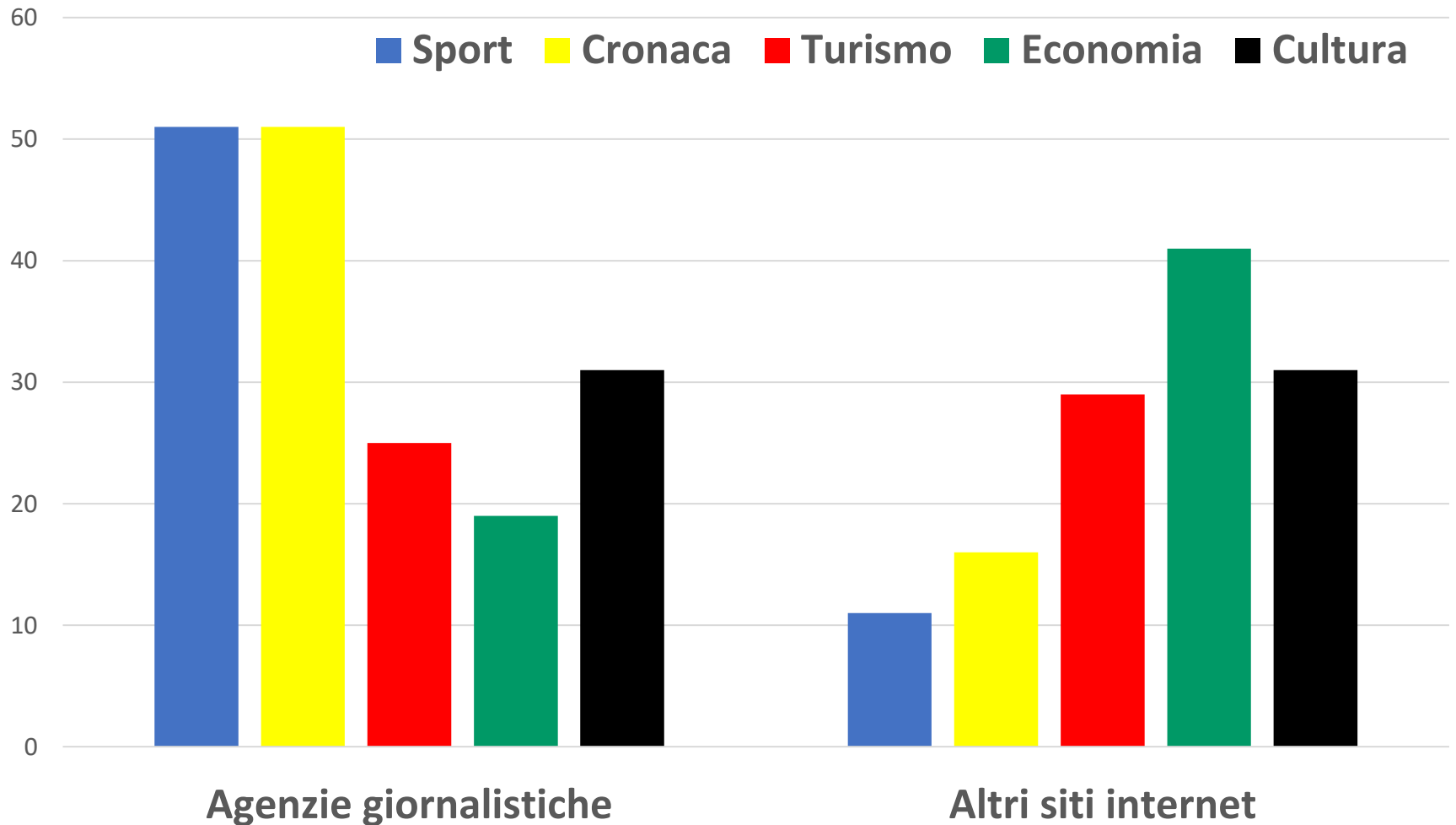
D3 Quali sono le vostre fonti di informazione principali?

	Percentuale valida
1 Agenzie giornalistiche	41,5
2 Media radiotelevisivi	1,8
3 Siti informazione (testate online)	25,2
4 Altri siti internet	20,5
5 Social network	11,0
Totale	100,0

Quali sono le vostre fonti di informazione principali?



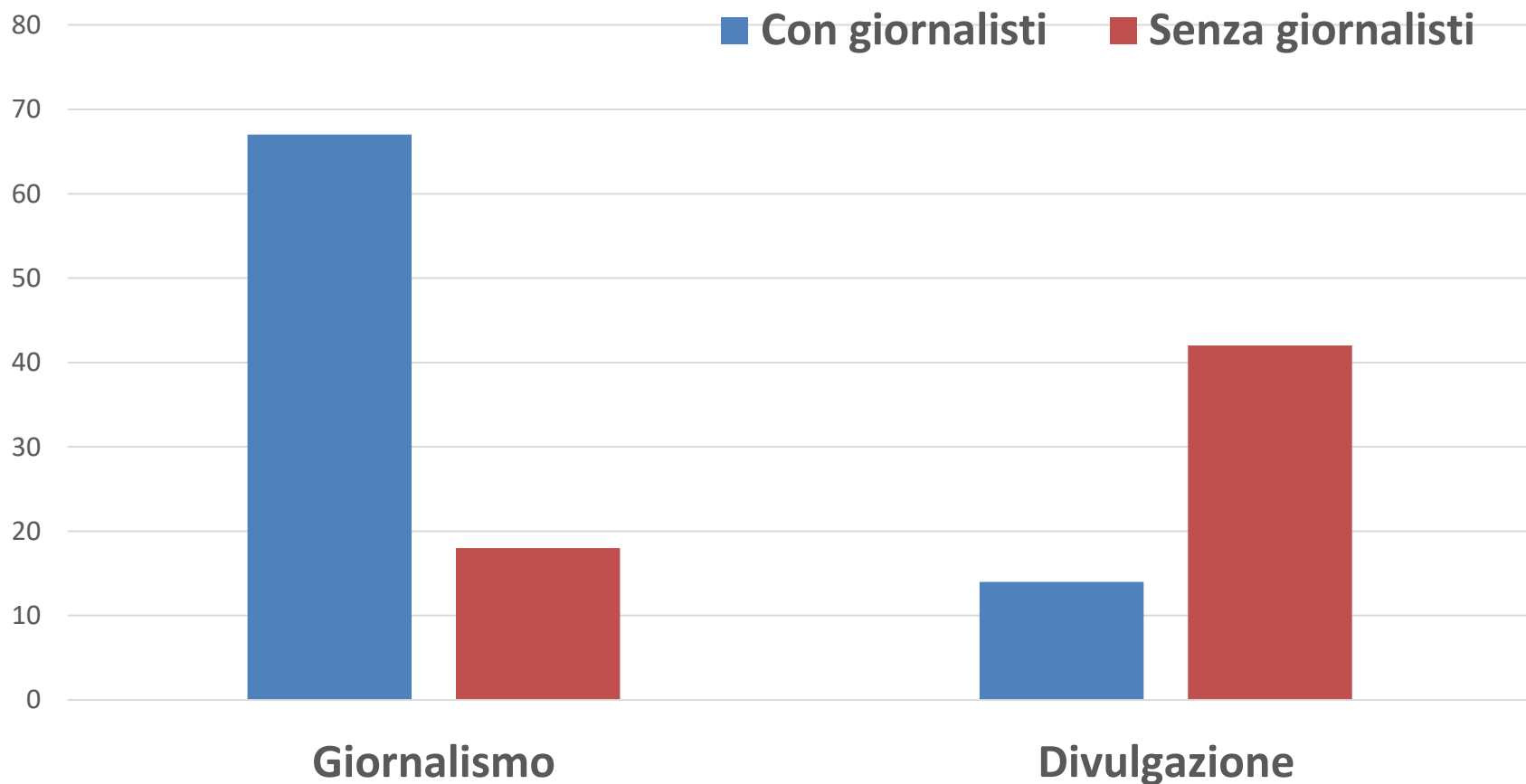
Fonti di informazione principali



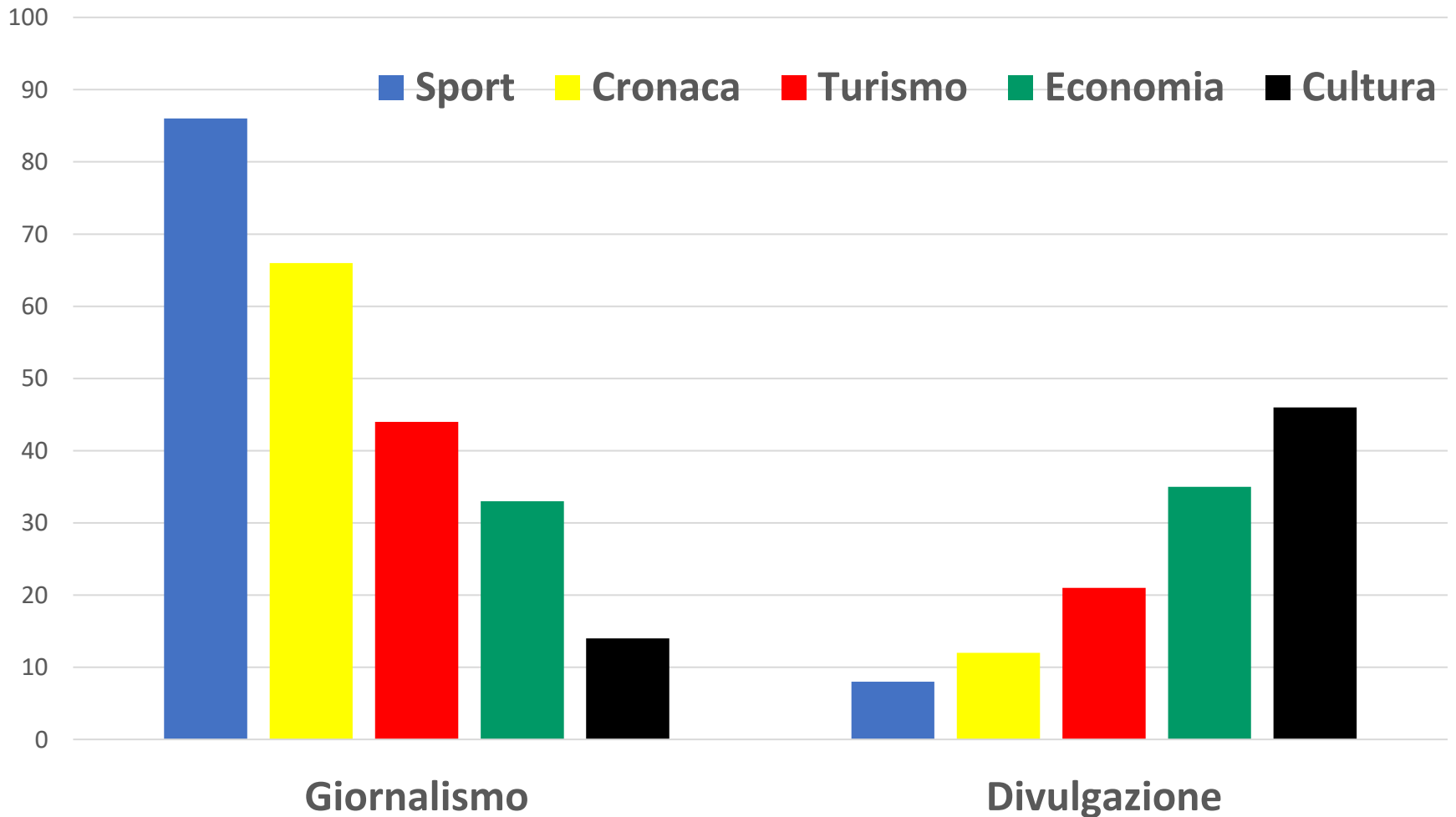
D4 Qual è l'attività principale che svolge il vostro sito?

	Percentuale valida
1 Giornalismo	60,7
2 Analisi, approfondimento e ricerca	11,7
3 Divulgazione	18,0
4 Intrattenimento	2,1
5 Altra attività	7,4
Totale	100,0

Qual è l'attività principale che svolge il vostro sito?



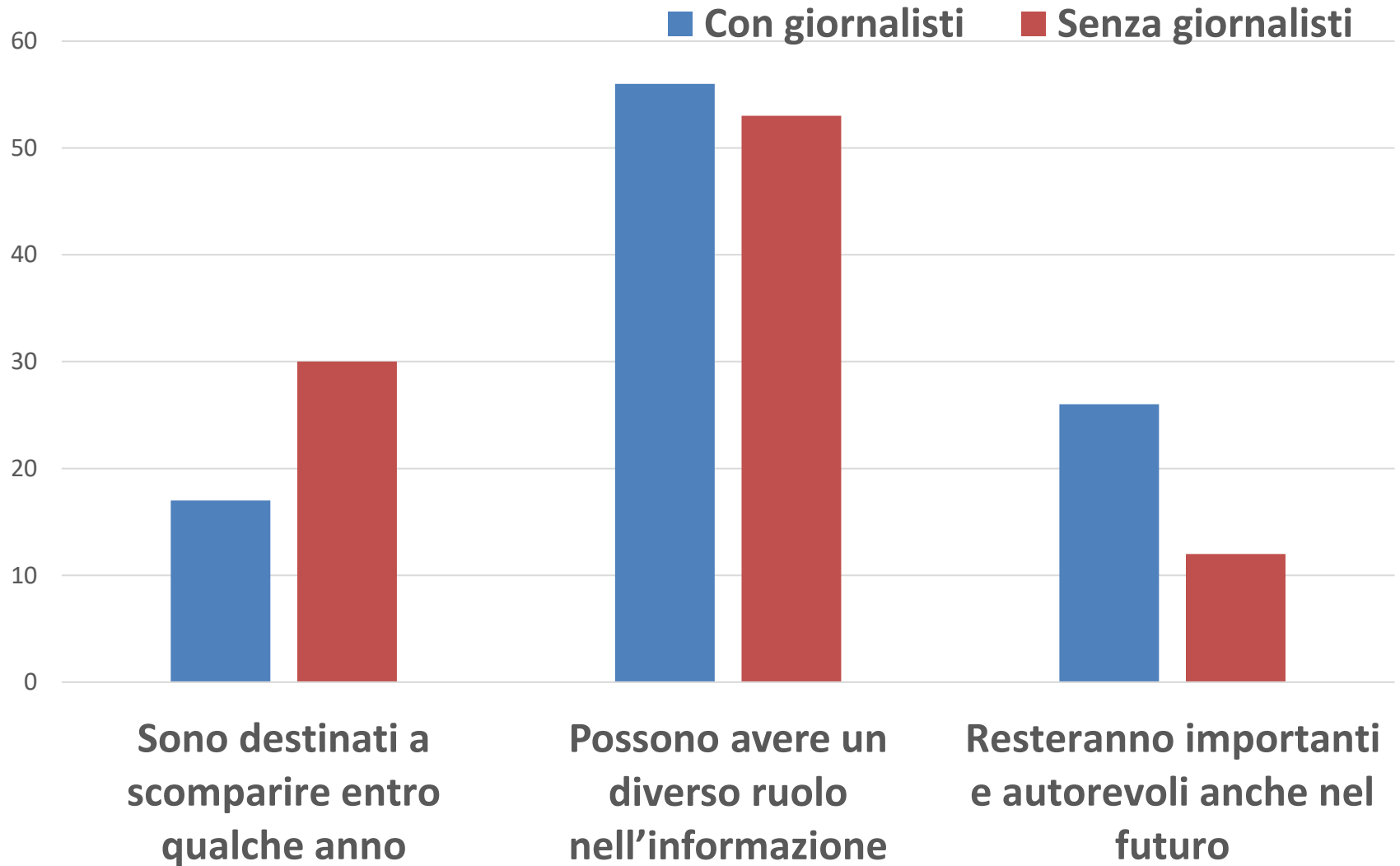
Attività principale



D5 Cosa ne pensate dei tradizionali giornali cartacei?

	Percentuale valida
1 Sono destinati a scomparire entro qualche anno	18,9
2 Possono avere un diverso ruolo nell'informazione	55,6
3 Resteranno importanti e autorevoli anche nel futuro	23,7
4 non saprei	1,9
Totale	100,0

Quale futuro per i tradizionali giornali cartacei?



D7 Esiste una figura di coordinatore responsabile che autorizza le pubblicazioni oppure gli autori e i collaboratori sono autonomi?

	Percentuale valida
1 Abbiamo un responsabile che dà autorizzazione	83,9
2 Gli autori sono autonomi	16,1
Totale	100,0

D8 Esiste uno standard di controllo sui contenuti che pubblicate, per evitare la divulgazione di fake news o di notizie non verificate?

	Percentuale valida
1 Sì, abbiamo un protocollo di verifica	57,0
2 No, sono gli autori che autonomamente verificano	29,5
3 Ci fidiamo delle fonti che utilizziamo	13,5
Totale	100,0

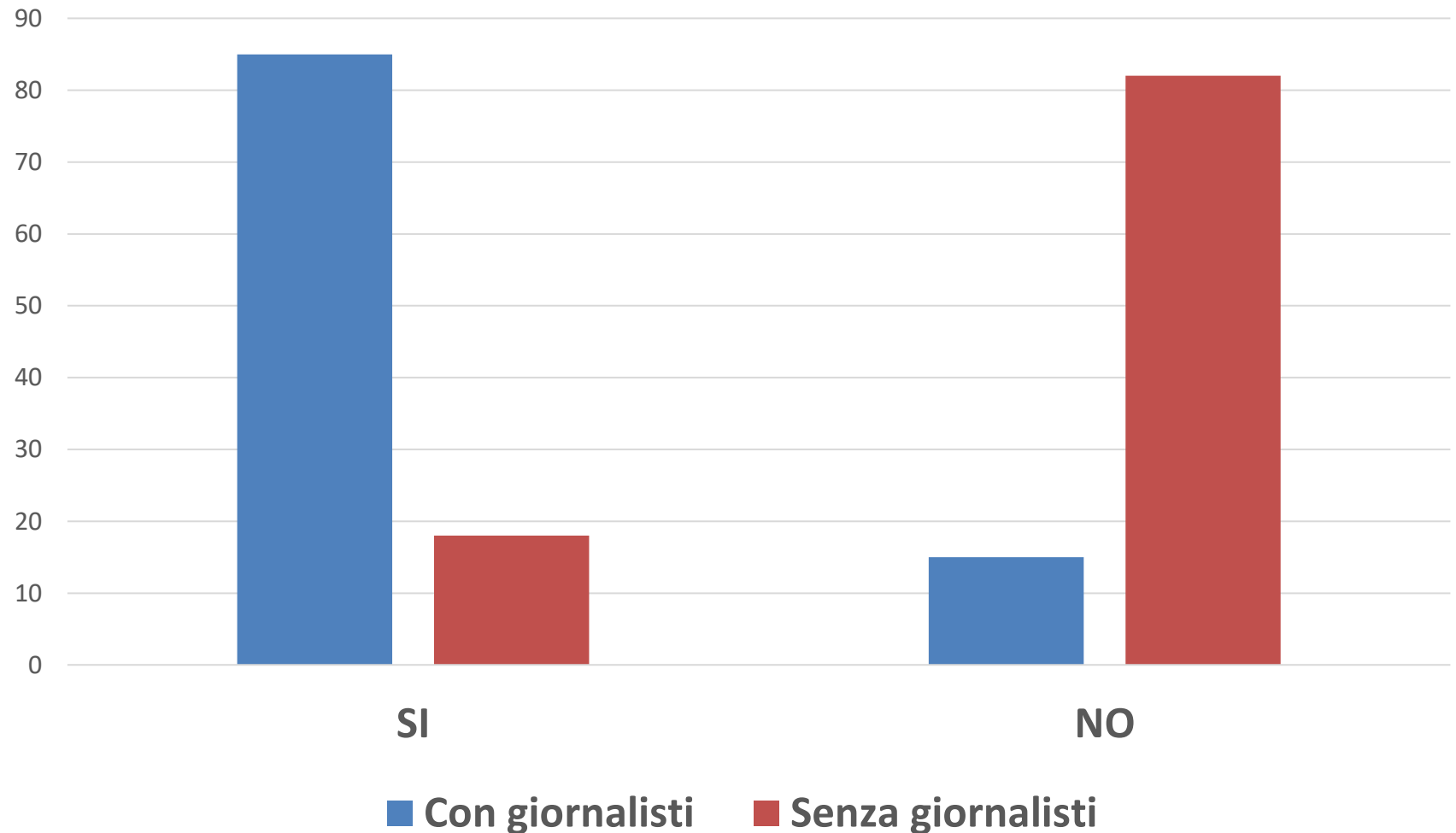
D9 Il vostro sito web è una testata giornalistica registrata?

	Percentuale valida
1 Sì	77,1
2 No	22,9
Totale	100,0

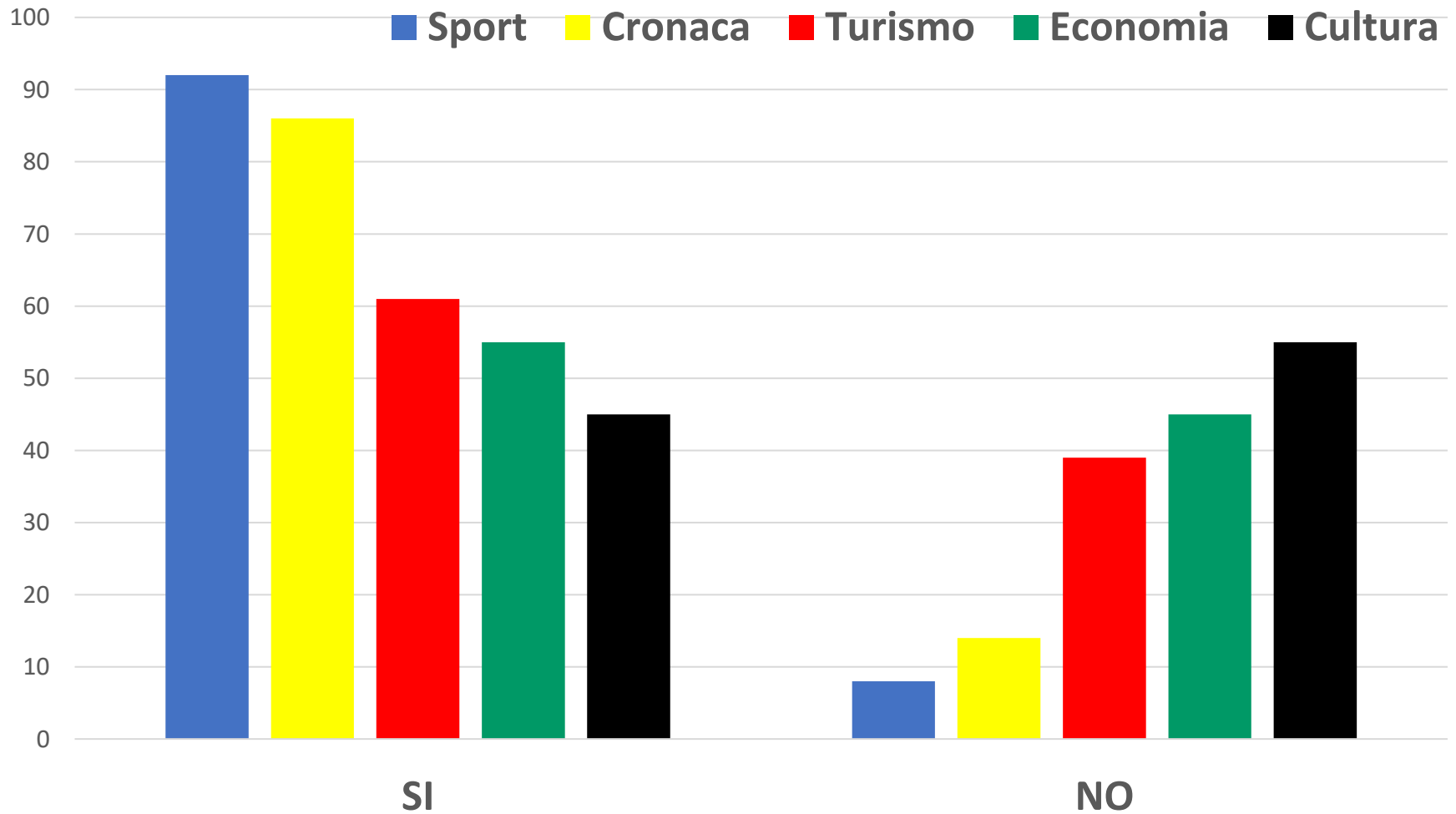
D10 Il vostro sito è iscritto al Registro Operatori della Comunicazione?

	Percentuale valida
1 Sì	42,1
2 No	57,9
Totale	100,0

Il vostro sito web è una testata giornalistica registrata?



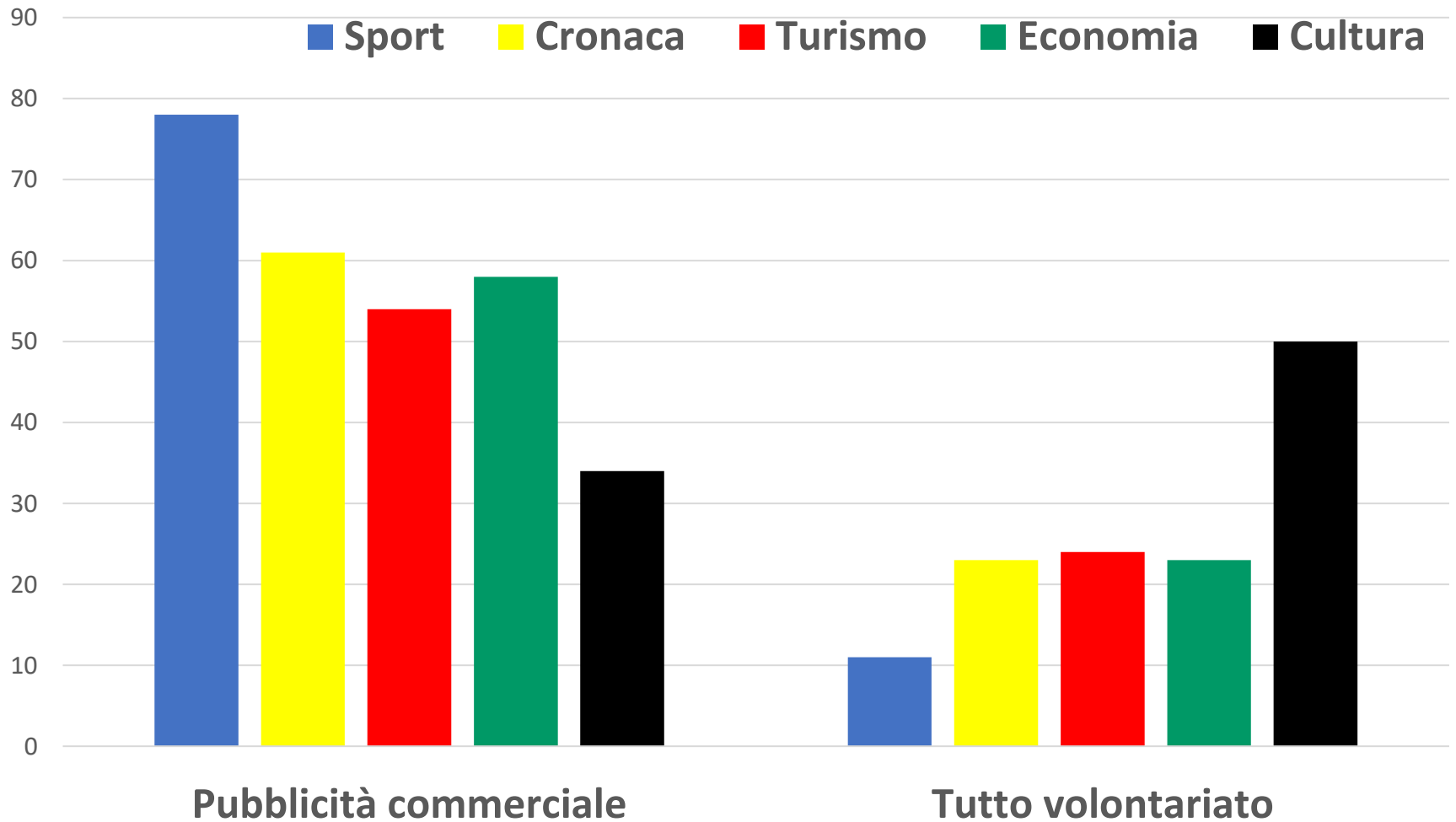
Testata registrata?



Come riuscite a garantire la sostenibilità economica del vostro prodotto?

- 63% Pubblicità commerciale
- 23% È tutto volontariato
- 22% Vendita di servizi giornalistici o di comunicazione
- 14% Pubblicità istituzionale
- 10% Donazioni
- 4% Abbonamenti

Sostenibilità economica



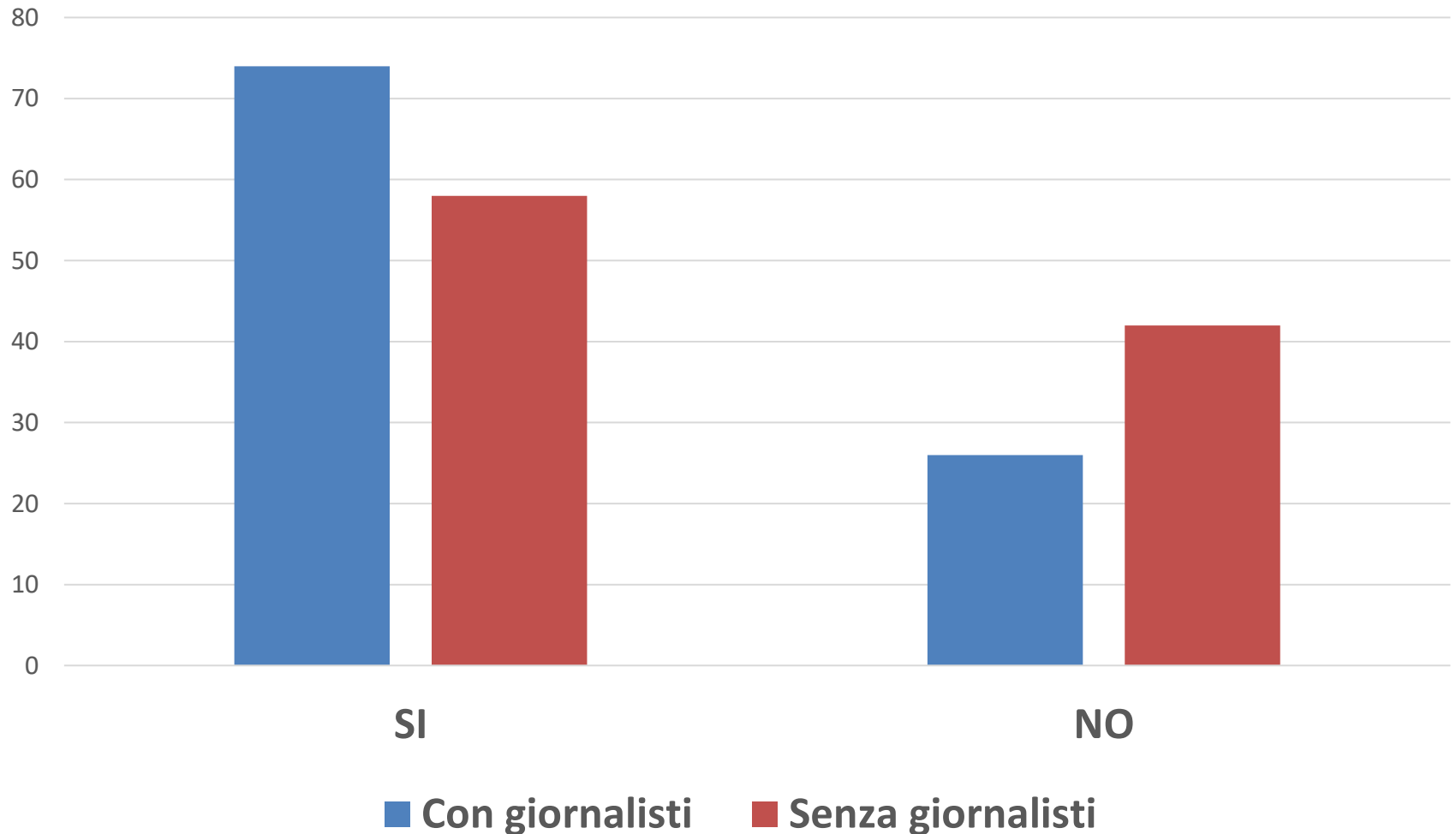
D13 Potreste essere interessati a un contatto con OdG?

	Percentuale valida
1 Sì	71,9
2 No	28,1
Totale	100,0

D14 In che modo vorreste che l'Ordine dei Giornalisti interagisse con il vostro sito? (possibili più risposte)

	Percentuale valida
1 Creando un percorso per l'iscrizione all'Ordine	28,5
2 Creando un apposito Albo per autori di siti web	39,8
3 Creando un'altra forma di riconoscimento	38,0
4 Siamo contrari a ogni forma di inquadramento	14,9

Potreste essere interessati a un contatto con OdG?



Interessati a contatto con OdG?

